

PLAN DE FORMATION
**Les bonnes pratiques d'une gestion
de magasin**

1 JOURS
8 h.

Objectifs

Cette formation a pour but de vous aider à appréhender les techniques et le savoir-faire pour la bonne gestion de votre magasin.

Elle se déclinera autour de 4 objectifs principaux :

- Travailler son fichier article;
- Bien gérer et observer ses ventes;
- Fiabiliser son stock;
- Animer son magasin.

Public visé

Responsables et employés d'un point de vente.

Conditions de mise en œuvre

La formation se déroule dans une salle réservée à cet effet hors situation de travail.

Travailler son fichier article

Administration des Caisses
Gestion du stock
Assortiment, service et animation
Référencer ses produits

Gérer et observer ses ventes

Classification ABC
Valoriser son stock par le taux de rotation

Fiabiliser son stock

Savoir utiliser son logiciel de gestion

Animer son magasin

Mettre en place la fidélité
Segmenter son fichier
Organiser des opérations commerciales.

Moyens Pédagogiques

Logiciel permettant de concrétiser ces notions sur un ordinateur par des mises en situation.

Méthodes d'évaluation

Feuilles d'émargements, tests interactifs d'acquisitions des connaissances.