

PLAN DE FORMATION
**Les bonnes pratiques d'une gestion
de magasin**

1 JOURS
8 h.

Objectifs

Cette formation a pour but de vous aider à appréhender les techniques et le savoir-faire pour la bonne gestion de votre magasin.

Elle se déclinera autour de 4 objectifs principaux :

- Travailler son fichier article;
- Bien gérer et observer ses ventes;
- Fiabiliser son stock;
- Animer son magasin.

Public visé

Responsables et employés d'un point de vente.

Conditions de mise en œuvre

La formation se déroule dans une salle réservée à cet effet hors situation de travail.

Travailler son fichier article
Administration des Caisses Gestion du stock Assortiment, service et animation Référencer ses produits
Gérer et observer ses ventes
Classification ABC Valoriser son stock par le taux de rotation
Fiabiliser son stock
Savoir utiliser son logiciel de gestion
Animer son magasin
Mettre en place la fidélité Segmenter son fichier Organiser des opérations commerciales.

Moyens Pédagogiques

Logiciel permettant de concrétiser ces notions sur un ordinateur par des mises en situation.

Méthodes d'évaluation

Feuilles d'émargements, tests interactifs d'acquisitions des connaissances.