

Téléformation

Progiciels de gestion & services pour le Commerce et la Distribution



L'INVENTAIRE

Durée : 3 heures

OBJECTIFS

Cette formation a pour but de vous enseigner les différentes techniques d'inventaire et leur réalisation avec *Point de Vente G3/G5*

PERSONNES CONCERNÉES

- Responsable de magasin



PROGRAMME

RAPPEL DE LA LÉGISLATION

- Législation en matière d'inventaire
- Les possibilités qui vous sont accordées

LES DIFFÉRENTES MÉTHODES D'INVENTAIRE

- Inventaire complet
- Inventaire libre
- Inventaire de réserve
- Inventaire tournant

LA PRÉPARATION DE L'INVENTAIRE

- Avant l'inventaire
- Pendant l'inventaire
- Analyse et cause des écarts
- Chiffrage

L'INVENTAIRE SOUS G3/G5

- Création
- Gestion des modèles
- Comptage physique
- Saisie
- Edition
- Clôture
- Correction

MÉTHODE D'OPTIMISATION DES ACHATS PAR VOTRE MODULE PRÉCOMMANDE

Durée : 3 heures

OBJECTIFS

Cette formation a pour but de vous enseigner comment optimiser vos achats.

PERSONNES CONCERNÉES

- Responsable de magasin

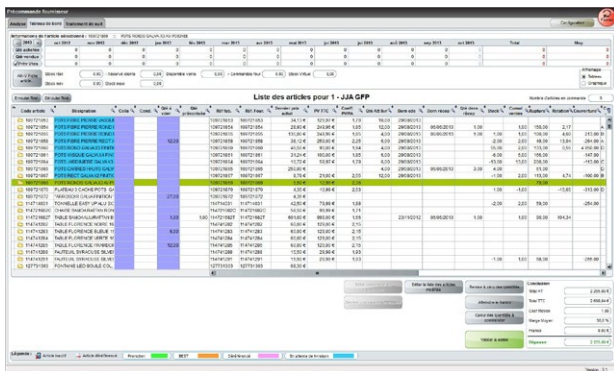
PROGRAMME

PRINCIPE DE LA MÉTHODE

- La classification ABC
- L'analyse
- Tableau des résultats

LE MODULE PRÉCOMMANDE

- Configuration du module
- Traitement manuel
- Utilisation du tableau de bord
- Traitement automatique (traitement de nuit)



The screenshot displays a software interface titled 'Liste des articles pour 1 - JJA GPP'. It features a table with columns for 'Code', 'Description', 'Quantité', 'Prix', and 'Montant'. The table lists various items, including 'PAIN DE SEIGLE', 'PAIN DE BLÉ', and 'PAIN DE TRÉFLE'. The interface also includes a search bar, a filter menu, and a 'Tableau de bord' button. The bottom of the screen shows a status bar with 'Page 1' and 'Page 2'.

LES CHIFFRES CLÉS DE VOTRE ACTIVITÉ

Durée : 3 heures

OBJECTIFS

Cette formation a pour but de vous enseigner comment exploiter vos chiffres clés pour une meilleure gestion de votre magasin.

PERSONNES CONCERNÉES

- Responsable de magasin



PROGRAMME

LA GESTION INFORMATISÉE D'UN MAGASIN

DÉTECTION DES ANOMALIES DE LA BASE ARTICLES

- Les articles à faible marge, les articles dont le PV est inférieur ou égal au PA
- Correction de la marge dans les documents
- Les articles dont le stock est négatif
- Les articles sans fournisseur affecté
- Les articles sans famille affectée

PRÉSENTATION DU TABLEAU DE BORD

L'ANALYSE DES VENTES

(Chiffre d'affaires, taux de marque, coefficient, panier moyen, fréquentation...)

- L'analyse ABC (loi de Pareto – 20/80)
- Palmarès, analyses sectorielles (par fournisseur, rayon...), comparatifs
- Utilisation du module précommande en analyse
- Analyse de l'impact des promotions

LE SUIVI DU STOCK

- Etat du stock, analyses sectorielles (par fournisseur, rayon...)
- Statistiques mouvements
- Cadenciers (historique des ventes et des achats)

LE SUIVI CLIENT

- Les chiffres de la fidélité
- Les coûts de la fidélité
- Qui sont vos clients VIP ?

RÉPONSES À VOS QUESTIONS

- Paramétrer ses éditions préférées
- Suivi et consultation de votre activité à distance (PC, tablette, smartphone...)

ANIMATION DE MAGASIN

Durée : 3 heures

OBJECTIFS

Cette formation a pour but de vous présenter les techniques d'animation de votre magasin dans le but de fidéliser vos clients et de booster vos ventes.

PERSONNES CONCERNÉES

- Responsable de magasin



PROGRAMME

LA FIDÉLITÉ

- Quelques principes
- Les différentes configurations
- La fidélité en caisse
- La saisie des informations
- Gestion des points

LES OPÉRATIONS COMMERCIALES

- Les différents modes de fonctionnement
- Mode de règlement
- Utilisation du bon en caisse
- Configuration de l'état

LES OFFRES PROMOTIONNELLES

- Les configurations possibles
- Mode de règlement utilisé
- Importation de codes d'offres

LES ÉVÈNEMENTS PUBLICITAIRES

- Configuration
- Sélection des articles
- Application de l'évènement
- Edition des étiquettes publicitaires
- Analyse des ventes articles en publicité

LES SMS

- Création du compte
- Configuration du module
- Interface de gestion
- Pré requis pour envoi de SMS
- Envoi automatique de SMS
- Publipostage

MULTIMAGASINS

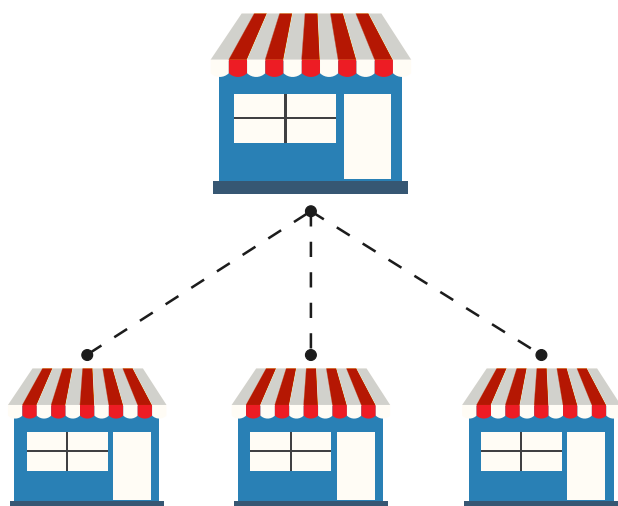
Durée : 3 heures

OBJECTIFS

Cette formation a pour but de vous enseigner comment gérer le multimagasin.

PERSONNES CONCERNÉES

- Responsable de magasin



PROGRAMME

DIFFÉRENCE ENTRE VPN ET FTP

LES FICHIERS

- Les fichiers maîtres
- Les fichiers communs
- Les autres

LIVESYNCHRO - L'OUTIL DE SYNCHRONISATIONS DES DONNÉES

- Présentation des différents écrans de Livesynchro
- La configuration
- Mot de passe
- Circulation des documents
- Les mouvements
- Les transactions
- Fonctionnalités automatiques
- PDV Manager
- Les optimisations par le Livesynchro
- Les opérations possibles

LE MONITEUR LIVESYNCHRO

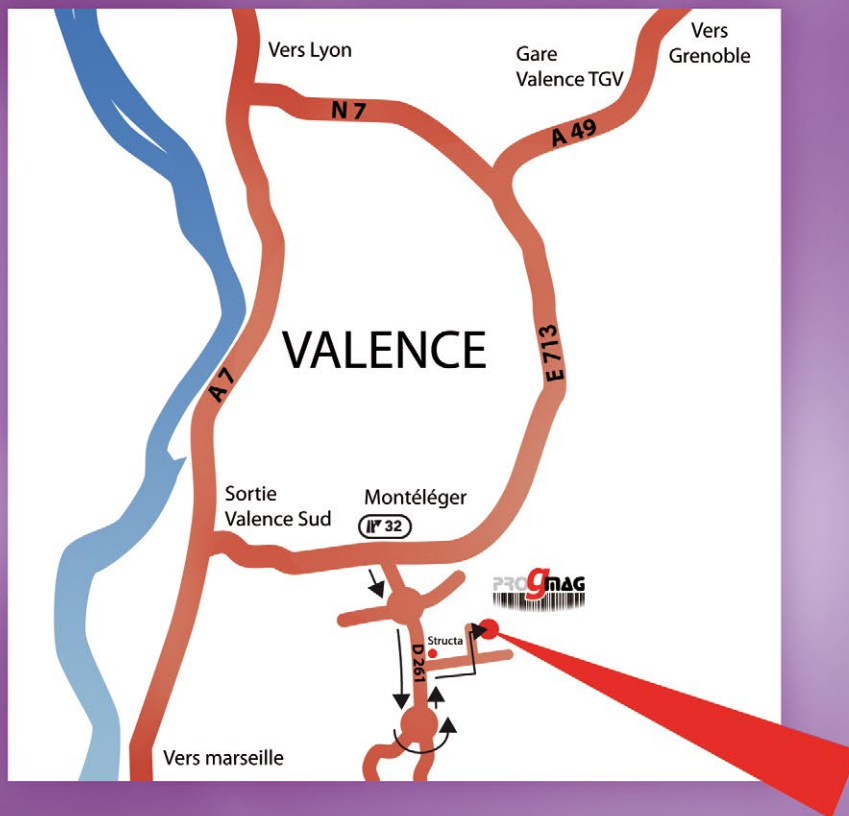
LES TARIFS LOCAUX

LES OPTIONS CONFIGURABLES SEULEMENT SUR LE SITE CENTRAL

LES OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES DANS POINT DE VENTE

- Les commandes à la centrale
- Les transferts de stock
- Le contrôle des transferts
- Les rétrocessions
- Les factures de rétrocession
- Liste des ACK dans Point de Vente
- Le renvoi des documents depuis les duplicatas
- Le module de précommande

PROGMAG une équipe à votre service



Vous dire que nous sommes parfaits...

... dans ce monde complexe, ce serait bien sûr vous mentir.

Vous dire que nos logiciels n'ont jamais de bug,
ce serait aussi vous mentir.

Par contre ce que vous diront nos clients,
c'est que lorsque parfois un problème survient,
nous sommes tous sur le pont avec vous
jusqu'à la solution.



Groupe Progmag



Z.A. de Clairac
260 rue Saint-Exupéry
26760 Beaumont les Valence

Téléphone : 04 75 780 780

Fax : 04 75 780 781

Email : progmag@progmag.com

site : www.progmag.com